

FRA NKFU RT

!

FRANKFURT

?

EIN PORTRÄT DER STADT,
DER RHEIN-MAIN-REGION SOWIE
ALL DER ANDEREN, GANZ UND GAR
BEMERKENSWERTEN STÄDTE
WIE ASCHAFFENBURG, BAD HOMBURG,
DARMSTADT, HANAU, MAINZ,
OFFENBACH, RÜSSELSHEIM & WIESBADEN,
DIE IN DER UMGEBUNG DER
EINZIGEN DEUTSCHEN
METROPOLE LIEGEN - GEZEICHNET
IN GENAU

44

HÖCHST

ABWECHSLUNGSREICHEN KAPITELN.

ALL DAS HERAUSGEGEBEN VON
DR. CHRISTIAN ANKOWITSCH

SOCIETÄTSVERLAG

BLICK AUS
ZÜRICH

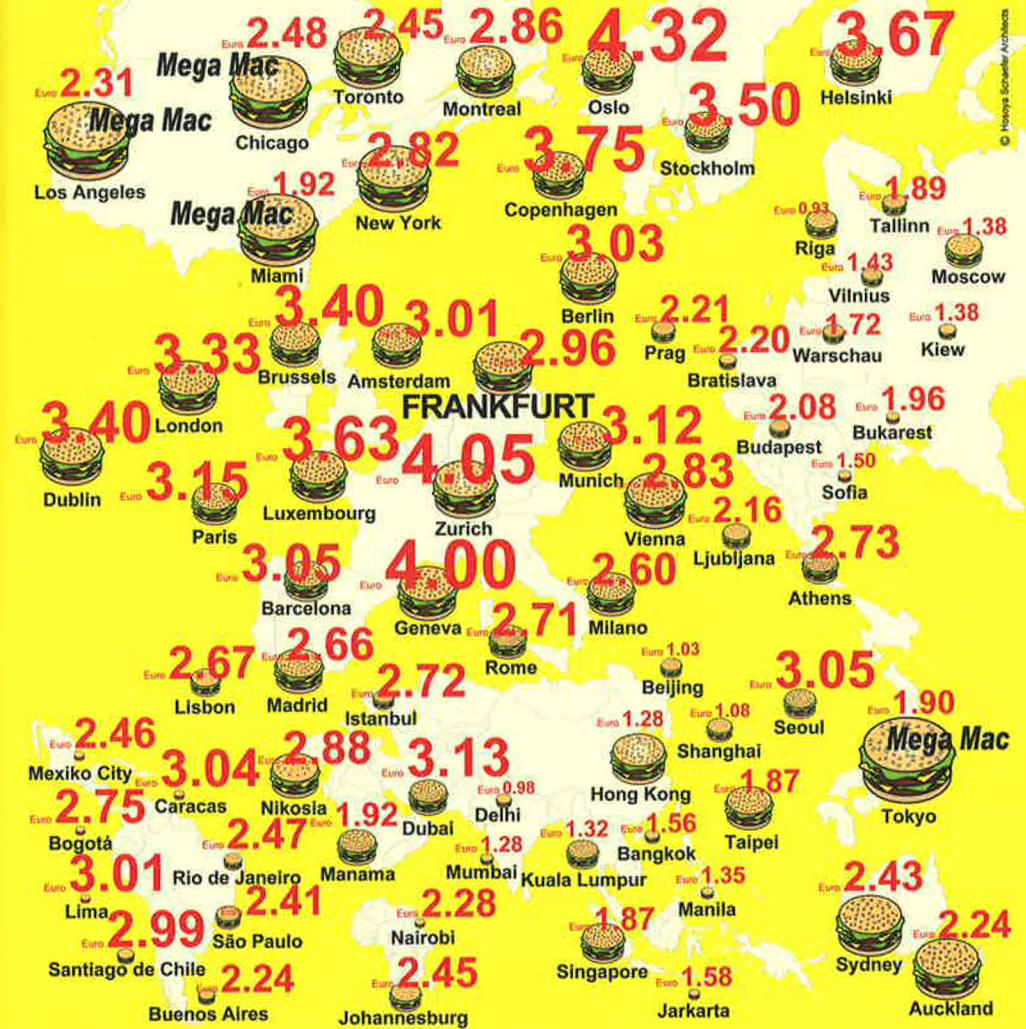
ENTFERNUNG
415 KM

REISEZEIT
3 H 51 MIN

◇
**FRANKFURT
PREISWERT**

Der Big-Mac-Index vergleicht die Preise des Big Mac in verschiedenen Städten der Welt als Maß für die Kaufkraftparität. Die Größe des Burgers stellt dar, wie viele Big Mac mit einer Stunde Arbeit zu einem Durchschnittslohn in einer bestimmten Stadt gekauft werden können, je größer, desto „erreichbarer“. Der angegebene Preis entspricht dem tatsächlichen Kaufpreis in Euro.

Bildlegende: Mc World – Kaufkraftparitäten
Quelle: UBS 2006
© Hosoya Schaefer Architects



Euro **2.10**
Kaufpreis von einem Big Mac



FRANKFURT GLOBAL

Die globale Vernetzung einer Stadt kann ermittelt werden über die Anzahl der 100 größten Dienstleistungsfirmen, die in ihr eine Zweigstelle führen. 90 von 100 Firmen ergeben einen Wert von 0,9, dargestellt in Formstufen. Die Größe der Stufe entspricht ihrer Einwohnerzahl, Agglomeration eingeschlossen.

Bildlegende: Globale Städte
Quelle: GoWC, citypopulation.de 2004
© Hosoya Schaefer Architects

GLOBAL CITY Wert 0,9

- Frankfurt 0,9 - 0,99
- Zürich 0,4 - 0,49
- Berlin 0,3 - 0,39
- Stuttgart 0,2 - 0,29
- St. Petersburg no data

Einwohner
(inkl. Agglomerationen)

