

DAS MAGAZIN

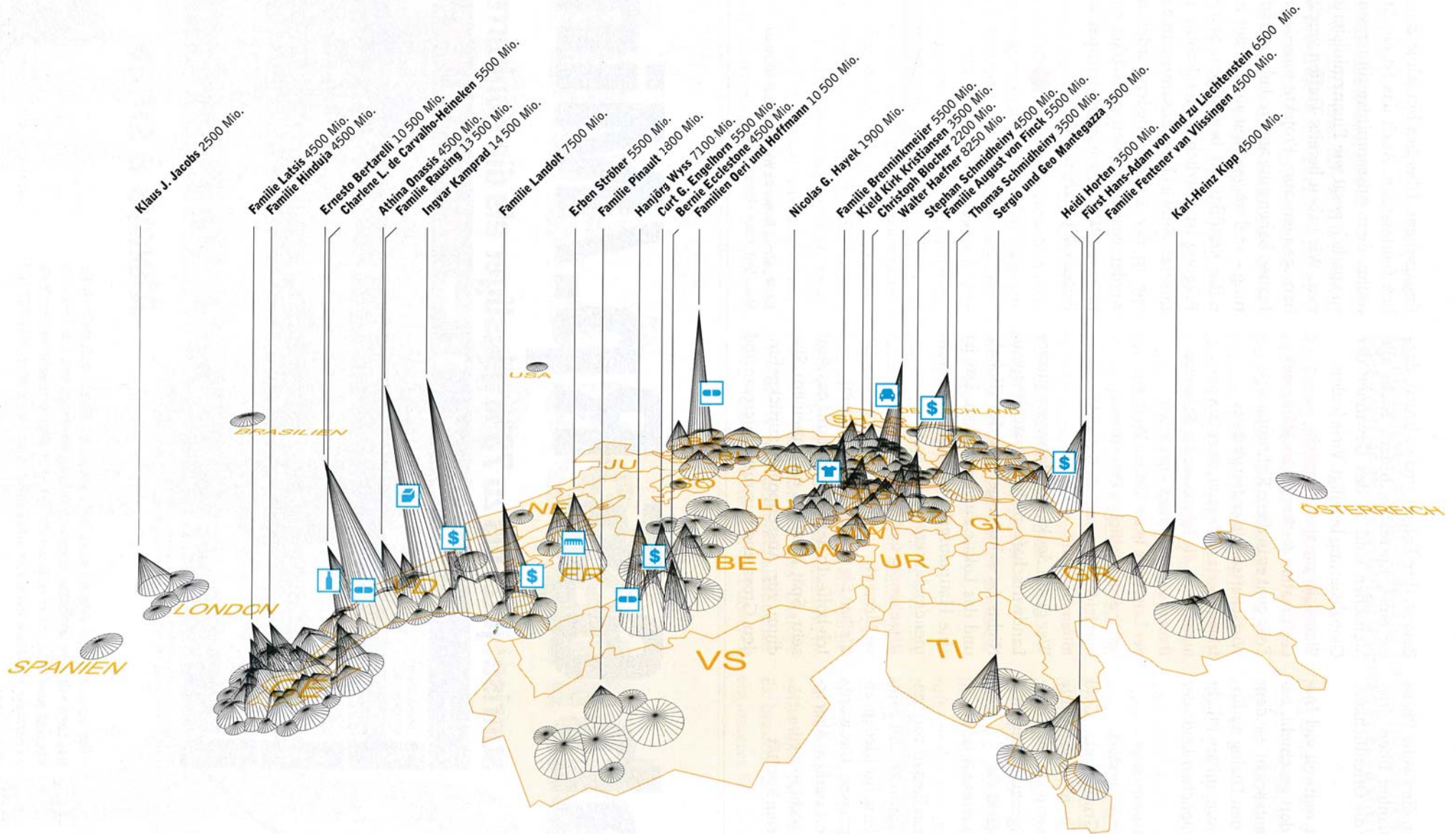
NR. 49 06. BIS 12. 12. 2003 TAGES-ANZEIGER

The
Economist



DAS JAHR 2004
Ein Blick auf die Welt

WO GELDBERGE SICH ERHEBEN Wohnorte von Schweizern mit einem Vermögen über 200 Millionen Franken



Vermögen über 5500 Millionen Franken sind mit unten stehenden Piktogrammen zusätzlich bezeichnet.



Finanzen
Beteiligungen
Bank



Verpackungen



Kosmetik
Haarpflege



Brauerei



Pharma
Medizintechnik
Biotechnik



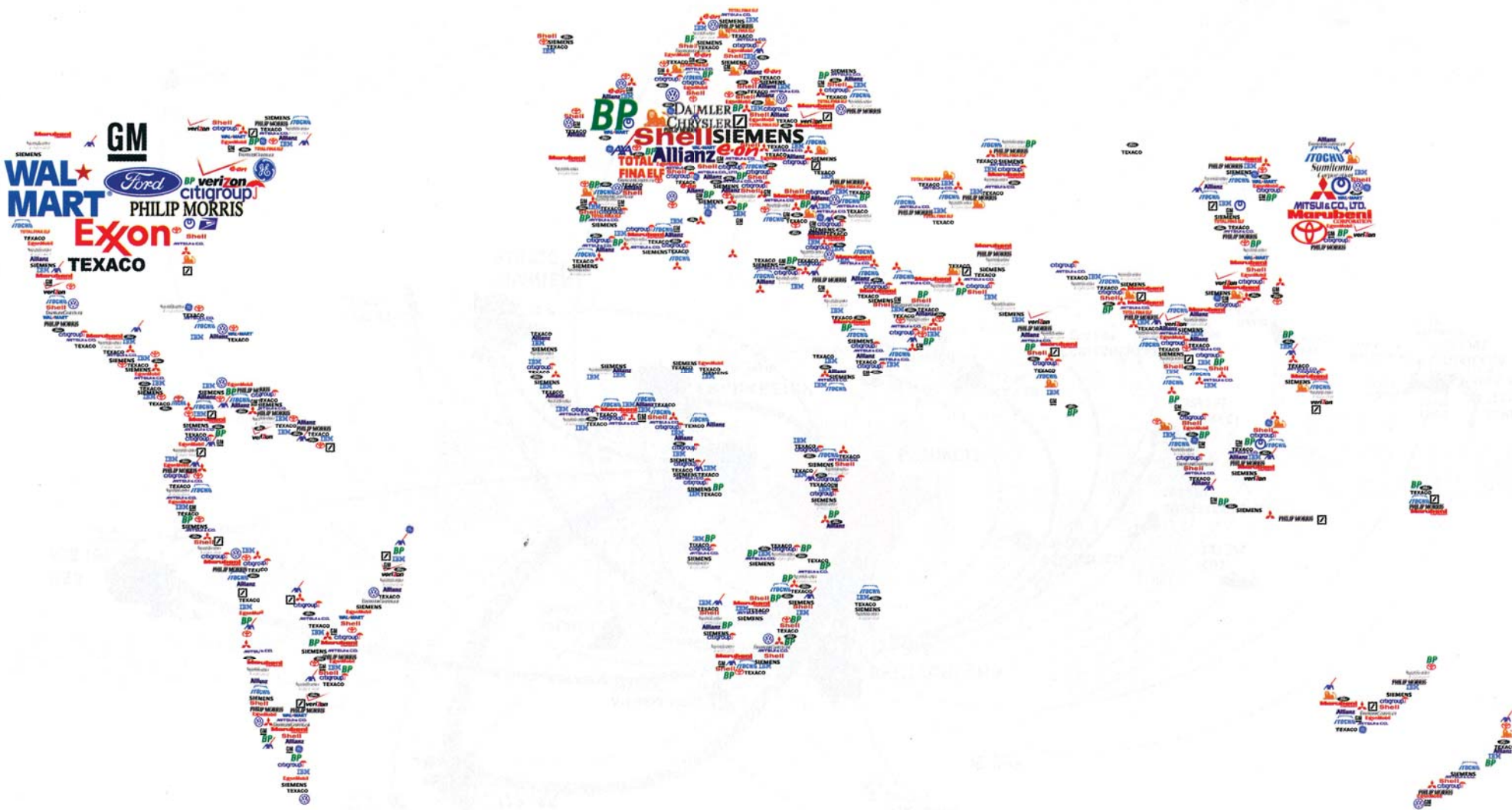
Textilhandel



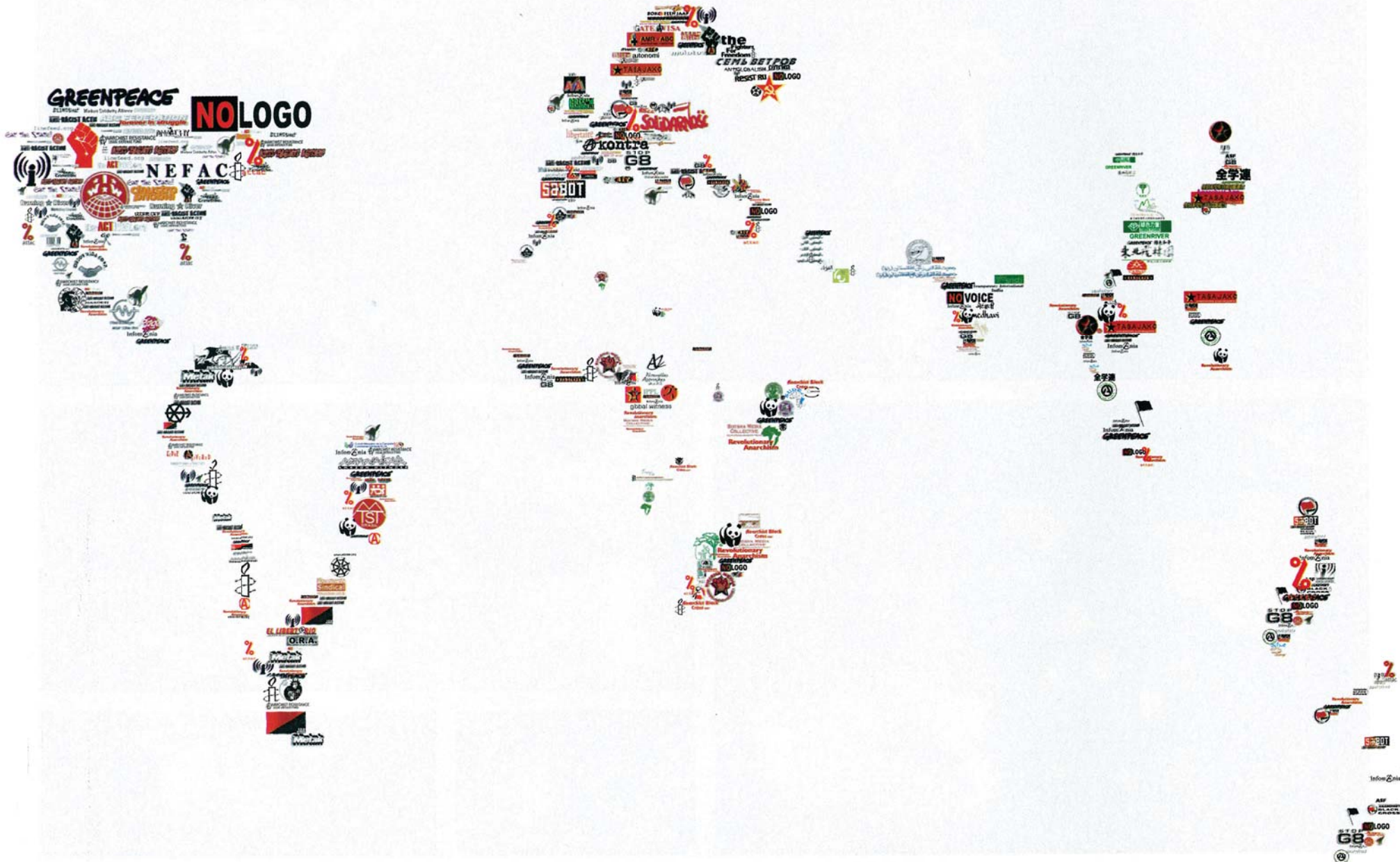
Autohandel

NAMIBIA

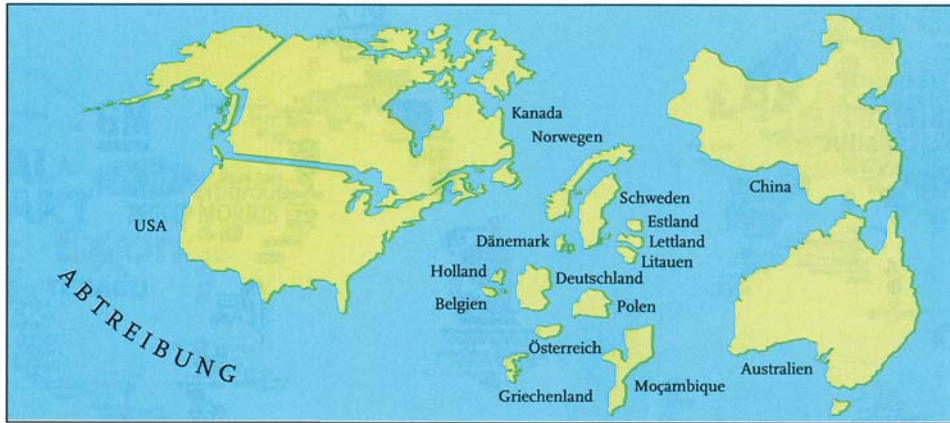
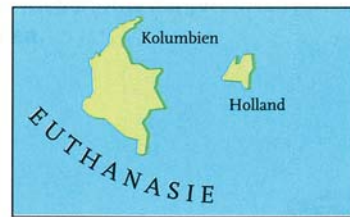
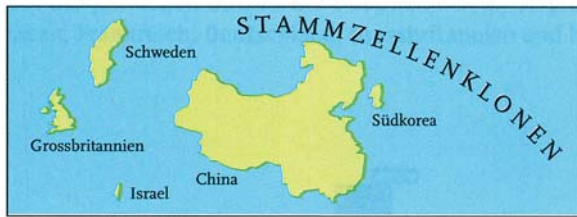
DIE WELT DER MULTIS Karte der 30 weltweit grössten multinationalen Unternehmen und ihre globale Verbreitung. Die Grösse der Firmenlogos gibt den jährlichen Umsatz der Unternehmen im Vergleich wieder. Alle aufgeführten Firmen stammen ursprünglich aus einem der so genannten G-7-Länder – USA, Kanada, Japan, Frankreich, Deutschland, Grossbritannien und Italien.



DIE GEGENWELT DER NGOs Während die Grossunternehmen ihre globalen Netzwerke über nationalstaatliche Interessen hinweg weiter ausbauen, wächst der Widerstand der Nichtregierungsorganisationen (NGOs) gegen die Art und Weise, wie die Globalisierung vorangetrieben wird. Die Karte der wichtigsten NGOs und ihre Verbreitung zeigt, dass sich die NGOs im Kampf gegen die Macht der Unternehmen längst derselben, weltumspannenden Wachstumsstrategien bedienen wie die Multis.



INSELREICHE Fünf neue Weltordnungen auf der Grundlage verschiedener Länder mit gemeinsamen Interessen



VERGLEICHENDE WELTEN

