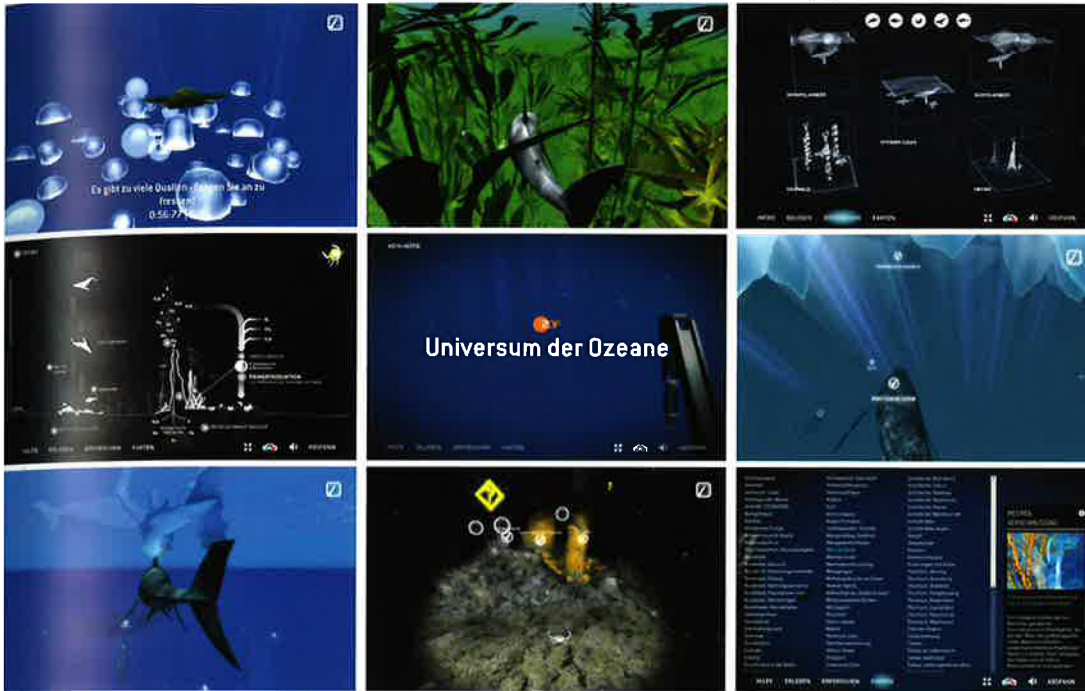




**iF communication design award**  
**iF packaging award**  
yearbook **2011**



### Project

Universum der Ozeane  
Online-Applikation / Spiel  
Online application / game

### Design

Hosoya Schaefer Architects AG  
Markus Schaefer, Isabelle Bentz,  
Christoph Frei  
Zürich, Switzerland  
Shiftcontrol  
Patrik Svensson, Marcin Ignac,  
Jorgen Skogmo  
Copenhagen K, Denmark  
Unity Studios ApS  
Aarhus C, Denmark



### Client

ZDF  
HR Neue Medien  
Mainz, Germany

„Universum der Ozeane“ ist eine Online-Erlebniswelt, die für „zdf.de“ entwickelt wurde. Es begleitet die gleichnamige dreiteilige Dokumentarfilmserie mit Frank Schätzing auf ZDF's TerraX. Besucher können die Ozeane mit einem Tauchroboter und fünf verschiedenen Avataren erkunden. Das Szenario wurde inspiriert durch die wissenschaftliche Arbeit des „Census of Marine Life“, bei der Tiere mit Kameras und anderen Sensoren ausgestattet wurden. Die Applikation wurde in Unity erstellt und ist mit einem CMS verbunden. Mit Magenta-Cyan-Brillen kann das Spiel in 3-D betrachtet werden. Es soll Wechselwirkungen im komplexen Ökosystem der Ozeane zeigen.

“Universum der Ozeane“ (Ocean Worlds) is an online experience developed for “zdf.de” complementing the three part documentary feature hosted by Frank Schätzing on ZDF's TerraX. The game allows the visitor to explore the oceans in a dive robot and five different animal avatars. The scenario has been inspired by the “Census of Marine Life” where animal-mounted instrumentation played an important role in understanding formerly unknown behavior. The application is built in Unity and linked to a content management system. With magenta cyan glasses the game can be viewed in 3D. The application illustrates dependencies in a complex ecosystem such as the oceans.